

# FAMILY PLANNING 2020

## ACTIONS DES PAYS: OPPORTUNITES, DEFIS, ET PRIORITES

### SÉNÉGAL



Ce document reflète le contexte du pays, les opportunités, les défis et les priorités développées par les points focaux de FP2020 pour Sénégal, en collaboration avec le Secrétariat de FP2020 et d'autres partenaires au cours de l'Atelier des Points Focaux de l'Afrique francophone à Abidjan, en Côte d'Ivoire en mai 2016. Les Points Focaux de FP2020 au pays sont des représentants du gouvernement ainsi que deux bailleurs, généralement l'UNFPA et l'USAID. Ils servent comme les représentants principaux de FP2020 dans le pays. Ils coordonnent entre eux, le gouvernement, les partenaires et les autres parties prenantes, et le Secrétariat FP2020 afin de conduire les progrès du pays sur les objectifs de planification familiale. Ces opportunités, défis et priorités servent de base pour un agenda avec des points d'action pour les 12 à 18 mois prochains.

#### CONTEXTE OPÉRATIONNEL

Le Plan d'action national PF de 2012-2015 est arrivé à son terme

- Des progrès significatifs ont été réalisés de 2012 à 2015 selon des EDS MICS et continu:
- Le Taux de Prévalence Contraceptive (TPC) est passé de 12,3% à 21,3%
- Les Besoins non satisfaits ont baissé passant de 30% à 22,5%.

Le Nouveau Cadre Stratégique PF de 2016-2020 est élaboré et comprend sept (07) grandes orientations stratégiques intégrant le plan suivi évaluation et la recherche que sont :

- Promotion de la communication à grande échelle sur l'espacement des naissances avec des messages spécifiques et varies selon les groupes cibles
- Amélioration en permanence de l'offre de service public en renforçant les interventions à efficacité prouvée
- Renforcement de l'offre privée en aménageant le cadre règlementaire pour encourager la distribution des contraceptifs par les acteurs privés et en élargissant le nombre de prestataires privés
- Généralisation des interventions à base communautaire par le renforcement de la décentralisation et l'élargissement de la délégation des tâches
- Amélioration de la Coordination pour une mise en œuvre effective des interventions dans le cadre d'une approche multisectorielle
- Promotion de la Recherche, du Suivi et de l'Evaluation, pour une mise en œuvre efficace des interventions et une prise de décision basée sur des évidences
- Amélioration continue du système de gestion des approvisionnements et des stocks pour une disponibilité en permanence des produits PF.

#### OPPORTUNITÉS

- Environnement favorable
  - Volonté politique du Gouvernement à atteindre 45% de TPC
  - Elaboration d'une Stratégie de Financement de la Santé
  - Politique de Couverture Sanitaire Universelle : CMU, bourses familiales
  - Comité de RMNCHA fonctionnel regroupant toutes les parties prenantes de la PF
  - Réseaux des OSCs, des religieux et des journalises en santé

- Approche participative et inclusive de toutes les parties prenantes dans la formulation, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des interventions de PF
- Alliance nationale du secteur privé
- Plateforme du Partenariat de Ouagadougou
- Eligibilité du Sénégal au Global Financing Facility (GFF)
- EDS continue institutionnalisée avec un leadership avéré du Gouvernement
- Offre de services :
  - Elargissement des gammes de produits contraceptifs (**Huit +**)
  - Décentralisation des services et délégation des tâches : dont Sayana Press en milieu communautaire, les MLDA au niveau de tous les PPS
  - Revues trimestrielles des données de PF
  - Formation des prestataires avec focus sur les MLDA
  - Equipes mobiles dans les zones rurales excentrées pour l'offre de services de PF
  - Intégration des services de Pf adaptés aux adolescents et jeunes dans les Espaces universitaires
  - Franchises sociales dans le secteur privé
  - Mise à l'échelle de l'offre des méthodes de courte durée (Pilules, injectables) en milieu communautaire
  - Intégration de la PF avec les autres services
- Sécurisation des contraceptifs :
  - Augmentation de la ligne budgétaire de 200 à 300 millions pour l'achat des contraceptifs
  - Réduction drastique des ruptures de stock dans les PPS avec l'appui de IPM
  - Etude annuelle sur la Sécurisation des produits contraceptifs
  - Cadre de coordination sur la sécurisation des produits dynamiques

## DÉFIS

- Segmentation insuffisante par âge et par profil (cible Adolescentes 10-19 ans et jeunes 15-24 ans ; hommes)
- Création de la demande : problème de ciblage (jeunes, Post-partum, hommes, zones rurales)
- Offre de services adaptés aux adolescents et jeunes
- Offre de service dans le secteur privé insuffisante
- Faible application de l'approche multisectorielle
- Recherche opérationnelle : l'auto-administration de Sayana Press
- Disponibilité permanente des produits dans tous les secteurs y compris le privé
- Mobilisation des ressources internes et externes pour la PF

## PRIORITÉS

- Dissémination du plan stratégique PF 2016-2020, mobilisation des ressources et acteurs Maintien de l'utilisation du Sayana Press au niveau communautaire
- Segmentation et ciblage des groupes spécifiques (jeunes, Post-partum, hommes, zones rurales) dans le plan de communication PF
- Renforcement de l'offre de service dans le secteur privé
- Disponibilité des produits dans les points de prestations de service
- Initiatives sur l'auto-administration de Sayana Press : Création d'un environnement favorable