

Cambodge

FP2020 Résumé des Indicateurs Principaux : 2018

	2012.5	2013.5	2014.5	2015.5	2016.5	2017.5	2018.5
1	0	46,000	92,000	143,000	188,000	233,000	277,000
2	25.7%	26.5%	27.2%	28.0%	28.7%	29.4%	30.1%
3	30.6%	30.0%	29.5%	29.1%	28.8%	28.4%	28.0%
4	55.1%	56.3%	57.4%	58.4%	59.2%	60.1%	61.0%
5	203,000	203,000	203,000	203,000	203,000	202,000	201,000
6	381,000	398,000	415,000	433,000	450,000	466,000	482,000
7	90,000	94,000	98,000	102,000	106,000	110,000	113,000
8	270	290	300	310	320	330	350

9	Répartition en pourcentage des utilisateurs par méthode moderne de contraception	
	<i>Méthodes réversibles à longue durée d'action y permanentes</i>	
	Stérilisation (féminine)	8.3%
	Stérilisation (masculine)	0.4%
	DIU	11.3%
	Implant	5.7%
	<i>Méthodes à court terme</i>	
	Injectables	23.4%
	Pilule	45.3%
	Préservatifs (masculins)	5.7%
	MAMA	0.0%
	Autres méthodes modernes	0.0%
	Source	2014 DHS
	Population	TF

10	Pourcentage des établissements en rupture de stock, par méthode offerte au jour de l'enquête	
	<i>Méthodes réversibles à longue durée d'action y permanentes</i>	
	Stérilisation (féminine)	n/a
	Stérilisation (masculine)	n/a
	DIU	n/a
	Implant	n/a
	<i>Méthodes à court terme</i>	
	Injectables	n/a
	Pilule	n/a
	Préservatifs (masculins)	n/a
	MAMA	n/a
	Autres méthodes modernes	n/a
	Source	n/a
	Année	n/a

	%	Source	Année
11a	n/a	n/a	n/a
11b	n/a	n/a	n/a
12	n/a	n/a	n/a

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Source
13	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

	Population	Source
14	67.4%	AW
15	29.6%	AW
16	88.9%	2014 DHS
17	57	2014 DHS

	Méthodes à longue durée d'action		Méthodes à court terme			Source
	DIU	Implant	Injectables	Pilule	Préservatifs (masculins)	
18	8.6%	6.1%	23.3%	17.7%	21.6%	2014 DHS
	0.5%	1.1%	9.3%	8.9%	16.6%	
	9.4%	7.2%	32.7%	26.8%	38.4%	
	5.9%	2.7%	11.8%	7.9%	14.1%	

Récence des données: la couleur indique la date des données les plus récentes qui informent l'estimation

- Nouveau: Après 2016
- Récent: 2012 à 2016
- Vieux: avant 2012

Les données incluses ont été produites pour le rapport annuel
FP2020: Catalyser la Collaboration 2017-18

